

# 패션 기획전 자주 묻는 질문 (FAQ)

## Q. 패션 기획전은 무엇인가요?

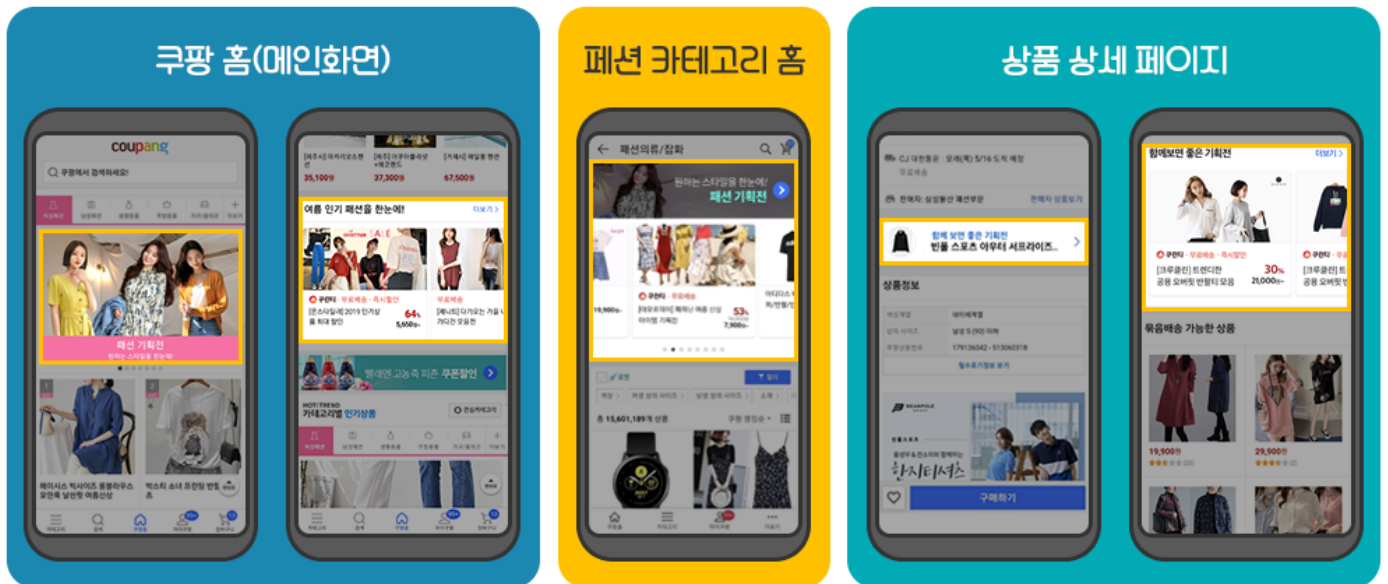
패션 기획전은 판매자가 직접 특정 테마별로 기획전을 생성하고 상품을 등록할 수 있는 기능입니다. 고객에게 테마별 맞춤 상품을 한번에 모아 노출시킴으로써 새로운 매출 기회를 만들 수 있습니다. (예: 봄신상품 할인전, 봄 아우터 모음전 등)

패션 기획전은 고객에게 테마별 맞춤 상품을 노출시킴으로써 추가 매출 기회를 만들 수 있습니다. 패션의류/잡화 및 스포츠/레저 카테고리 중 일부 하위 카테고리 상품(신발, 잡화, 의류) 상품 판매자라면 누구나 생성할 수 있습니다.

## Q. 패션 기획전은 어디에 노출되나요?

패션 기획전은 쿠팡 홈, 패션 카테고리 홈 등 고객의 시선이 집중되는 영역과, 상품상세페이지처럼 구매로 이어지기 쉬운 영역 등에 주로 노출됩니다. 고객은 쿠팡 안드로이드 앱 혹은 iOS 앱에서 패션 기획전을 볼 수 있습니다.

## 패션 기획전 주요 노출 영역

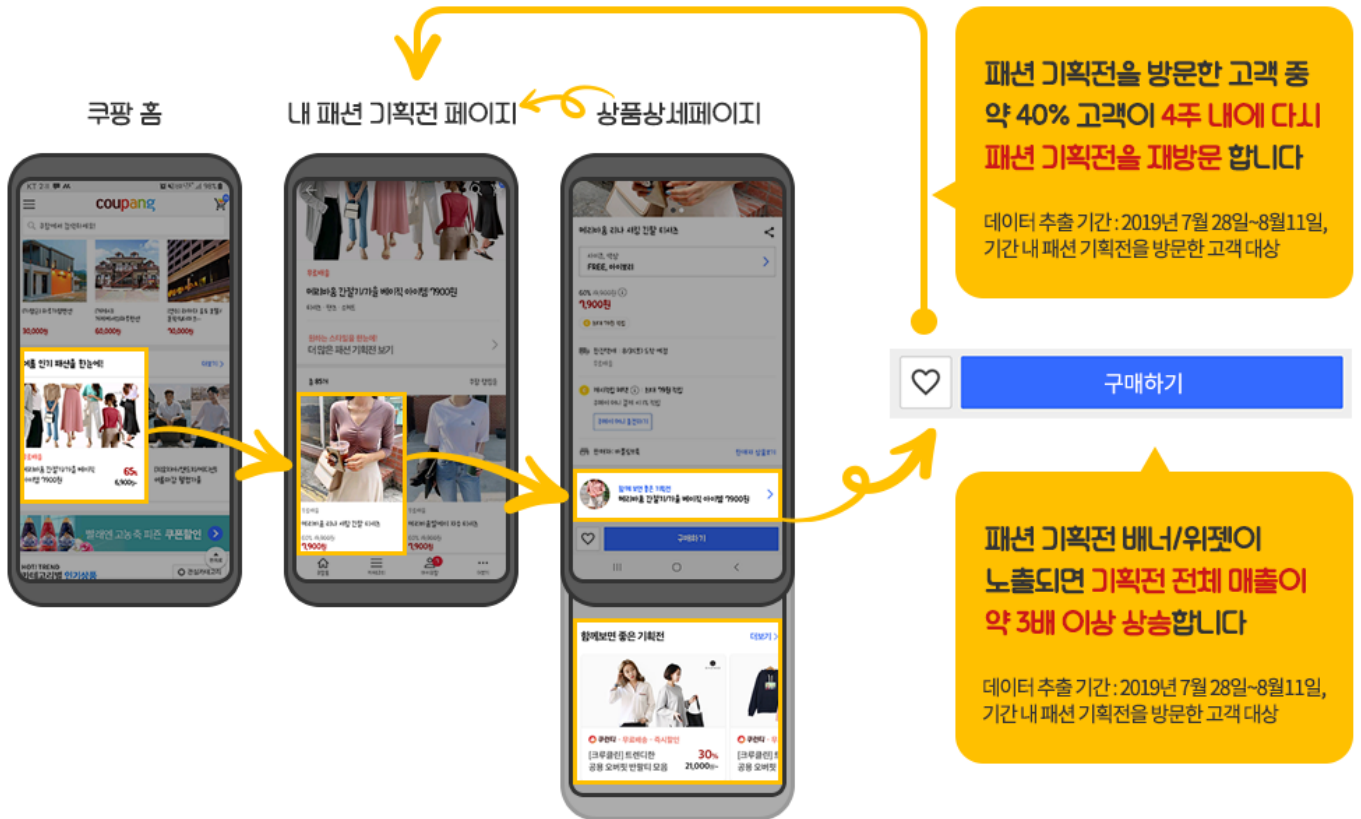


2019년 9월 2일 기준

**Q. 패션 기획전은 무엇이 좋은가요?**

패션 기획전이 쿠팡 홈 등에 노출되면 알아서 매출을 불러오는 구조를 만듭니다. 패션 기획전이 노출되는 영역이 고객의 구매 과정 곳곳에 포진되어 있기 때문입니다. 아래 이미지는 내 기획전이 쿠팡 홈에 노출되었을 때 고객이 어떤 순서로 움직이는지를 단편적으로 보여줍니다.

## 잘 만든 패션 기획전 매출 순환고리



**Q. 패션 기획전에 참여하고 싶습니다. 어떻게 준비해야하나요?**

판매자는 기획전 테마를 직접 선정 후 해당 테마에 맞는 상품을 최소 4개 ~ 최대 100개까지 미리 준비해주세요. 쿨런티, 무료배송, 아이템위너 또는 즉시할인쿠폰을 적용한 상품일 수록 더 높은 효과를 기대할 수 있으니 참고해주세요.

**Q. 어떤 상품을 등록할 수 있나요?**

패션의류/잡화 및 스포츠/레저 카테고리 중 일부 하위 카테고리 상품(신발, 잡화, 의류)상품만 패션 기획전에 등록할 수 있습니다. 등록 가능한 카테고리는 추후 확대될 수 있습니다.

**Q. 등록이 안되는 상품이 있습니다. 아래의 경우 패션 기획전 상품으로 추가할 수 없습니다.**

- 등록하려는 상품의 모든 옵션이 판매정지인 경우
- 등록하려는 상품의 모든 옵션이 품절인 경우
- 패션의류/잡화 및 스포츠/레저 카테고리 중 일부 하위 카테고리 상품(신발, 잡화, 의류)의 상품이 아닌 경우

**Q. 상품을 추가했는데 상세페이지에서 노출되지 않습니다.**

아래와 같은 경우 자동으로 노출 제외됩니다. 또한, 상품목록에서 '노출불가'로 표기됩니다.

- 추가한 상품의 모든 옵션이 '판매중지' 상태인 경우
- 추가한 상품이 아이템위너가 아닌 경우
- 추가한 상품의 모든 옵션이 '품절'인 경우, 기획전 하단 페이지에 '품절'로 표기되어 노출됩니다.

**Q. 상품은 최대 몇개까지 등록할 수 있나요?**

상품은 노출상품ID 기준으로 최대 100개, 옵션ID 기준으로 최대 1,000개까지 추가 가능합니다. 즉, 상품은 100개까지 추가 가능하나, 옵션이 1,000개가 초과되지 않도록 해야 합니다.

**Q. 패션 기획전은 몇개까지 만들 수 있나요? 몇개까지 노출 가능한가요?**

기획전 생성에는 제한이 없으나, 한번에 최대 20개 기획전을 노출할 수 있습니다.

**Q. 판매요청한 기획전이 노출되지 않습니다.**

기획전 판매상태를 먼저 확인해주세요. 기획전이 판매중인 경우에만 쿠팡에서 노출됩니다. 만약 쿠팡 가이드 정책을 위반하여 등록한 경우, 쿠팡 관리자에 의해 '판매불가' 처리 될 수 있으며, 이 기획전은 자동으로 '판매중지'됩니다.

**Q. 패션 기획전을 중지하고 싶습니다. 어떻게 해야하나요?**

패션 기획전 관리 목록에서 '판매중', '판매예정' 기획전 항목의 맨 앞 노출상태 스위치를 왼쪽으로 당기면 노출을 즉시 중단할 수 있습니다. 이 때 노출상태는 '판매중지'로 변경됩니다.

반대로 '판매중지'중인 기획전의 노출상태 스위치를 오른쪽으로 당기면 노출을 바로 요청할 수 있습니다. (단, 판매상태 변경이 판매 페이지 반영까지 최대 30분까지 소요될 수 있습니다)

**Q. 패션 기획전의 판매기간 및 상품을 수정하고 싶습니다. 어떻게 해야하나요?**

기획전 항목의 [수정하기] 버튼을 누르면 기획전 관리 페이지로 이동합니다. 기획전명, 키워드, 판매기간, 상품 구성 등을 수정할 수 있습니다. '판매종료', '판매불가'상태의 경우, 기획전 수정이 불가능하며, 다시 신규로 기획전을 등록해야 합니다. [수정하기]를 누른 후 쿠팡 판매페이지 반영까지 최대 30분까지 소요될 수 있습니다.

Q. 패션 기획전 수정요청을 하였는데, 쿠팡 판매페이지에 반영이 안됩니다. 어떻게 해야하나요?

[수정하기]를 누른 후 쿠팡 판매페이지 반영까지 최대 30분 소요될 수 있습니다.

Q. 패션 기획전에 추가한 상품의 순서 지정을 할 수 있나요? 어떻게 해야하나요?

기획전 생성 또는 수정 시에 상품을 추가 후, 기획전 상품 목록의 하단의 '상품 노출 기준'에서 '직접 설정순' 설정 후, 직접 노출 순서를 설정해야 합니다. '쿠팡 랭킹순' 설정시, 추가한 상품들이 쿠팡 랭킹순으로 자동 노출 됩니다. '직접 설정순' 설정 시, 판매자가 직접 하단의 상품목록에서 첫번째 열 '노출순서'에 직접 상품순서를 1부터 100까지 지정하여 직접 변경할 수 있습니다.

상품목록에서 '노출순서' 에 숫자 입력 후, '순서변경 미리보기'를 클릭하면, 변경한 노출순서가 하단 상품에 반영 됩니다. 또는 바로 '판매요청'을 할 경우, 판매중(또는 예정) 인 패션 기획전 판매페이지에 최대 2시간 이내에 반영됩니다.

기획전 상품목록

전 상품 가능   
  전 상품 가능   
  미적용 상품 3건   
  전 상품 가능

기획전 혜택 노출 (선택)   
  무료배송   
  쿠폰티   
  즉시할인쿠폰   
  다운로드쿠폰   
 ⓘ 기획전에 포함된 모든 상품이 공통으로 제공하는 혜택인 경우에만 선택할 수 있습니다.

기획전 대표가격 \*   
 대표가격을 선택해주세요.   
 ⓘ 대표가격으로 선택한 상품의 모든 옵션 중 가장 낮은 금액으로 노출됩니다.

상품 노출기준 \*   
  쿠팡 랭킹순   
  직접 설정순   
 ⓘ 상품 노출순서를 직접 변경할 수 있습니다. (입력범위: 1~100)

전체 상품 : 총 100건 (옵션 1000건)

상품삭제   
 순서변경 미리보기   
 ⓘ 등록된 상품은 기획전 상세페이지에 '쿠팡 랭킹순'으로 노출됩니다.

<input type="checkbox"/>	노출순서	노출상품ID (옵션수)	등록상품ID	등록상품명 / 카테고리	아이템위너 ⓘ	판매상태 ⓘ	잔여수량 ⓘ	판매가 ⓘ	할인쿠폰 ⓘ	쿠폰티 ⓘ	배송방법 ⓘ	대표가격 ⓘ
<input type="checkbox"/>	99	195448790 (12)	195448790	[임블리]로로 데님롱원피스, 진청, FREE 여성의류 > 여성상의 > 티셔츠	✓	판매중	10	100,000	다운로드	✓	무료배송 (무음가능)	○
<input type="checkbox"/>	99	195448790 (12)	195448790	[임블리]로로 데님롱원피스, 진청, FREE 여성의류 > 여성상의 > 티셔츠	✓	판매중	10	100,000	×	✓	무료배송 (무음가능)	○
<input type="checkbox"/>	1	195448790 (12)	195448790	[임블리]로로 데님롱원피스, 진청, FREE 여성의류 > 여성상의 > 티셔츠	✓	판매중	10	100,000	×	✓	무료배송 (무음가능)	○
<input type="checkbox"/>	3	195448790 (12)	195448790	[임블리]로로 데님롱원피스, 진청, FREE 여성의류 > 여성상의 > 티셔츠	✗ ⓘ	판매중	10	100,000	즉시할인	✓	무료배송 (무음가능)	●