

패션 기획전 자주 묻는 질문 (FAQ)

Q. 패션 기획전은 무엇인가요?

패션 기획전은 판매자가 직접 특정 테마별로 기획전을 생성하고 상품을 등록할 수 있는 기능입니다. 고객에게 테마별 맞춤 상품을 한번에 모아 노출시킴으로써 새로운 매출 기회를 만들 수 있습니다. (예: 봄신상품 할인전, 봄 아우터 모음전 등)

패션 기획전은 고객에게 테마별 맞춤 상품을 노출시킴으로써 추가 매출 기회를 만들 수 있습니다. 패션의류/잡화 및 스포츠/레저 카테고리 중 일부 하위 카테고리 상품(신발, 잡화, 의류) 상품 판매자라면 누구나 생성할 수 있습니다.

Q. 패션 기획전은 어디에 노출되나요?

패션 기획전 메인 배너는 쿠팡 패션의류/잡화 카테고리 홈에 노출됩니다.

패션의류/잡화 카테고리 홈의 상단 영역에서 **[패션 기획전 메인 배너]** 혹은 **[전체 보기]**를 누르면 패션 기획전 목록으로 이동합니다. 패션 기획전 목록에는 여러 판매자들이 등록한 기획전이 카테고리별로 노출됩니다. 원하는 **[판매자 기획전 배너]**를 누르면 기획전 상세페이지로 이동합니다. 기획전 상세페이지는 판매자가 선정한 상품들이 랭킹별로 노출됩니다.



- 패션 기획전은 2019년 4월 18일(목) 부터 쿠팡 안드로이드 앱을 사용하는 일부 고객에게만 노출됩니다. 관련 일정은 추후 변경될 수 있습니다.

Q. 패션 기획전은 무엇이 좋은가요?

판매자에게는 추가 노출 기회를, 고객에게는 효율적인 상품 탐색 경험을 제공합니다.

- 판매자가 직접 기획전 테마 설정 및 상품 등록을 할 수 있습니다.
- 테마별 기획전 생성을 통해 여러 상품을 함께 노출할 수 있어 판매효율을 높일 수 있습니다.
- 카테고리별 투데이 PICK에 선정되면 패션 기획전 목록의 최상단 노출 기회를 가질 수 있습니다.



- 패션 기획전 상세페이지 내에 판매자의 [셀러스토어 바로가기] 버튼이 있어 고객이 판매자의 다른 상품을 탐색할 수 있도록 도움을 줍니다.

Q. 패션 기획전에 참여하고 싶습니다. 어떻게 준비해야하나요?

판매자는 기획전 테마를 직접 선정 후 해당 테마에 맞는 상품을 최소 4개 ~ 최대 100개까지 미리 준비해주세요. 쿨런티, 무료배송, 아이템위너 또는 즉시할인쿠폰을 적용한 상품일 수록 더 높은 효과를 기대할 수 있으니 참고해주세요.

Q. 어떤 상품을 등록할 수 있나요?

패션의류/잡화 및 스포츠/레저 카테고리 중 일부 하위 카테고리 상품(신발, 잡화, 의류)상품만 패션 기획전에 등록할 수 있습니다. 등록 가능한 카테고리는 추후 확대될 수 있습니다.

Q. 등록이 안되는 상품이 있습니다. 아래의 경우 패션 기획전 상품으로 추가할 수 없습니다.

- 등록하려는 상품의 모든 옵션이 판매정지인 경우
- 등록하려는 상품의 모든 옵션이 품절인 경우
- 패션의류/잡화 및 스포츠/레저 카테고리 중 일부 하위 카테고리 상품(신발, 잡화, 의류)의 상품이 아닌 경우

Q. 상품을 추가했는데 상세페이지에서 노출되지 않습니다.

아래와 같은 경우 자동으로 노출 제외됩니다. 또한, 상품목록에서 '노출불가'로 표기됩니다.

- 추가한 상품의 모든 옵션이 '판매중지' 상태인 경우

- 아이템위너가 아닌 경우에는 기획전 상세페이지에서 다른 판매자의 위너아이템이 노출됩니다.
- 추가한 상품의 모든 옵션이 '품절'인 경우, 기획전 하단 페이지에 '품절'로 표기되어 노출됩니다.

Q. 상품은 최대 몇개까지 등록할 수 있나요?

상품은 노출상품ID 기준으로 최대 100개, 옵션ID 기준으로 최대 1,000개까지 추가 가능합니다. 즉, 상품은 100개 까지 추가 가능하나, 옵션이 1,000개가 초과되지 않도록 해야 합니다.

Q. 패션 기획전은 몇개까지 만들 수 있나요? 몇개까지 노출 가능한가요?

기획전 생성에는 제한이 없으나, 한번에 최대 20개 기획전을 노출할 수 있습니다.

Q. 판매요청한 기획전이 노출되지 않습니다.

기획전 판매상태를 먼저 확인해주세요. 기획전이 판매중인 경우에만 쿠팡에서 노출됩니다. 만약 쿠팡 가이드 정책을 위반하여 등록한 경우, 쿠팡 관리자에 의해 '판매불가' 처리 될 수 있으며, 이 기획전은 자동으로 '판매중지' 됩니다.

Q. 패션 기획전을 중지하고 싶습니다. 어떻게 해야하나요?

패션 기획전 관리 목록에서 '판매중', '판매예정' 기획전 항목의 맨 앞 노출상태 스위치를 왼쪽으로 당기면 노출을 즉시 중단할 수 있습니다. 이 때 노출상태는 '판매중지'로 변경됩니다.

반대로 '판매중지'중인 기획전의 노출상태 스위치를 오른쪽으로 당기면 노출을 바로 요청할 수 있습니다. (단, 판매상태 변경이 판매 페이지 반영까지 최대 30분까지 소요될 수 있습니다)

Q. 패션 기획전의 판매기간 및 상품을 수정하고 싶습니다. 어떻게 해야하나요?

기획전 항목의 [수정하기] 버튼을 누르면 기획전 관리 페이지로 이동합니다. 기획전명, 키워드, 판매기간, 상품 구성 등을 수정 할 수 있습니다. '판매종료', '판매불가'상태의 경우, 기획전 수정이 불가능하며, 다시 신규로 기획전을 등록해야 합니다. [수정하기]를 누른 후 쿠팡 판매페이지 반영까지 최대 30분까지 소요될 수 있습니다.

Q. 패션 기획전 수정요청을 하였는데, 쿠팡 판매페이지에 반영이 안됩니다. 어떻게 해야하나요?

[수정하기]를 누른 후 쿠팡 판매페이지 반영까지 최대 30분 소요될 수 있습니다.

Q. 패션 기획전에 추가한 상품의 순서 지정을 할 수 있나요? 어떻게 해야하나요?

기획전에 추가한 상품은 기획전 상세페이지에서 쿠팡 랭킹순으로 노출 됩니다. 추후 판매자분들이 직접 순서를 지정하여 노출할 수 있는 기능을 개선하여 제공 예정입니다.