

셀러스토어 기획전 자주묻는질문(FAQ)

Q. 셀러스토어는 무엇인가요?

판매자가 판매 중인 다양한 상품을 한번에 볼 수 있는 페이지입니다. 상품상세페이지에서 **[판매자 상품 보러가기]** 혹은 **[묶음배송 상품보기]**를 누르면 셀러스토어로 이동합니다. 결제 전 장바구니에서도 **[묶음배송 보기]**를 누르면 셀러스토어로 이동합니다.

Q. 셀러스토어 기획전은 무엇인가요?

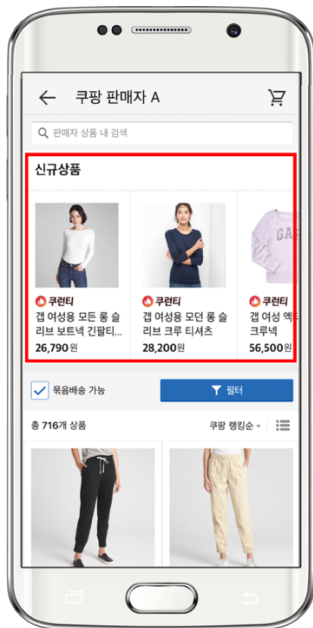
셀러스토어 최상단 주목도가 가장 높은 영역에 판매자가 원하는 상품을 지정할 수 있는 기능입니다. 기획전에 노출할 상품의 노출 순서 및 노출 기간을 자유롭게 설정할 수 있습니다. 현재는 베타 서비스로, 2018년 10일부터 **WING > 프로모션관리 > 셀러스토어 관리** 메뉴에서 생성할 수 있습니다

Q. 셀러스토어 기획전을 하면 무엇이 좋은가요?

셀러스토어 기획전은 고객의 주목도를 높일 뿐만 아니라 판매자가 직접 구매 컨버전을 높일 수 있도록 관리할 수 있습니다. 무료배송 상품, 쿠펰티(최저가 상품) 등 고객에게 매력적인 상품으로 기획전을 구성하고 셀러스토어 최상단에 노출해보세요.

Q. 셀러스토어 기획전은 어떻게 노출되나요?

셀러스토어 기획전은 11월 5일부터 쿠팡 안드로이드 앱을 이용하는 고객에게 아래와 같이 노출됩니다.



Q. 기획전을 하고 싶습니다. 어떻게 준비해야 하나요?

기획전 타입인 '판매자 추천상품', '판매자 인기상품', '판매자 특가상품', '판매자 시즌상품', '판매자 신규상품'에 맞는 상품을 최대 30개까지 미리 준비해주세요. 기획전 운영 기간에 품절되지 않도록 재고를 넉넉히 준비해주세요. 쿨런티, 무료배송, 아이템위너 상품일 수록 더 높은 효과를 기대할 수 있으니 참고해주세요.

Q. 기획전 구성 단계에서 상품 선택 시 선택할 수 없는 상품이 있습니다.

아래와 같은 경우에는 기획전에 추가할 수 없으니 주의해주시기 바랍니다.

- 이미 기획전에 추가된 상품인 경우
- 상품의 모든 옵션이 '판매중지' 상태인 경우
- 상품의 모든 옵션이 품절인 경우

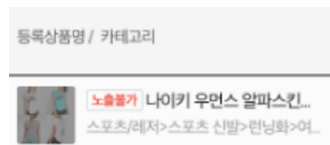
Q. 기획전에 상품을 추가했는데 노출되지 않습니다.

기획전에는 상품을 30개까지 넣을 수 있지만 1위~20위까지만 노출됩니다. 21위부터는 '노출 대기 상품'으로 분류됩니다. 앞선 순위의 상품이 판매중지, 품절 등으로 노출되지 않을 경우 노출 대기 상품이 순서대로 노출됩니다. 그 외 아래와 같은 경우 자동으로 노출 제외됩니다.

- 추가한 상품의 모든 옵션이 '판매중지' 상태인 경우
- 추가한 상품의 모든 옵션이 품절인 경우
- 아이템위너가 아닌 경우

Q. 상품 목록에서 일부 상품이 '노출불가'라고 뜹니다.

아래와 같은 경우 상품 목록 상품명 앞에 빨간 글씨로 '노출불가'라고 뜨게 됩니다. 이 경우 상품은 기획전에서 노출되지 않습니다.



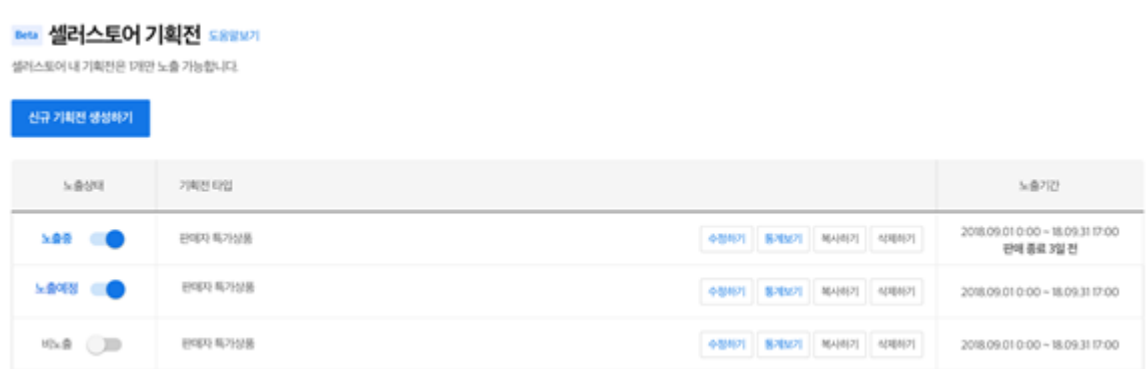
- 상품의 모든 옵션이 '판매중지' 상태인 경우
- 상품의 모든 옵션이 품절인 경우
- 아이템위너가 아닌 경우

Q. 기획전은 몇 개까지 만들 수 있나요?

셀러스토어당 노출가능한 기획전은 1개입니다. 여러 개 기획전을 동시에 노출할 수 없으니 주의해주세요.

Q. 기획전을 중지하고 싶습니다. 어떻게 해야 하나요?

목록에서 '노출중', '노출예정' 기획전 항목의 맨 앞 노출상태 스위치를 왼쪽으로 당기면 노출을 즉시 중단할 수 있습니다. 이 때 노출상태는 '비노출'로 변경됩니다.



Q. 기획전 운영 기간(혹은 기획전 구성 상품)을 수정하고 싶습니다. 어떻게 해야 하나요?

기획전 항목의 [수정하기] 버튼을 누르면 기획전 관리 페이지로 이동합니다. 기획전 타입, 노출 기간, 상품 구성 및 노출 순서를 수정할 수 있습니다.

