

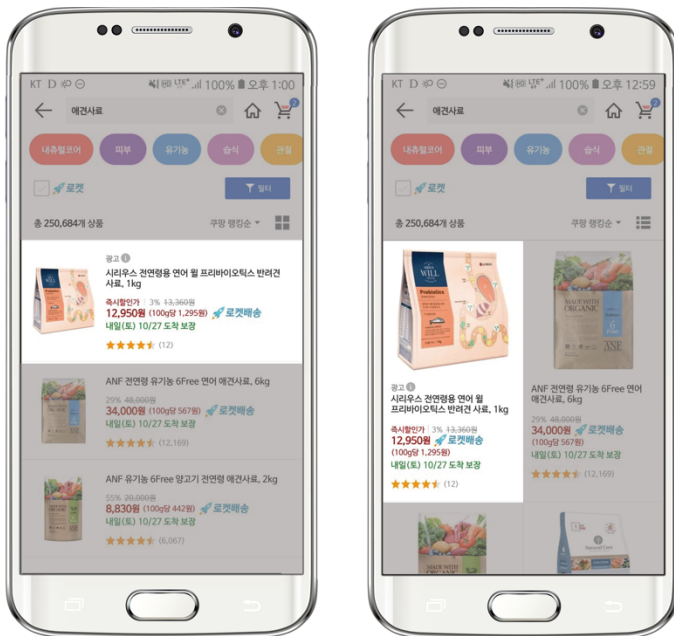
검색상품광고 자주묻는질문(FAQ)

Q. 검색상품광고란 무엇인가요?

쿠팡 모바일 앱 검색결과 랭킹 최상단에 내 상품을 노출할 수 있는 광고입니다. 검색결과 랭킹에 1개의 광고만 노출되어 주목도가 높고, 판매자가 직접 광고 기간 및 예산을 자유롭게 설정할 수 있습니다.

Q. 검색상품광고는 어떻게 노출되나요?

쿠팡 모바일앱에서 조회 방식에 따라 아래와 같이 보여집니다. 상품명 위에 '광고'가 표시됩니다. 검색결과 랭킹에서만 노출되며, 카테고리 선택을 통한 상품 조회 시에는 노출되지 않습니다.



Q. 검색결과 랭킹에 노출될 1개의 광고는 어떻게 선정되나요?

판매자가 설정한 클릭당 광고비에 광고 클릭률을 반영하여 노출되는 광고가 결정됩니다. 만약 여러 명의 판매자가 같은 검색어에 입찰한 경우, 설정한 클릭당 광고비가 더 높은 판매자의 광고가 노출됩니다. 클릭당 광고비도 동일하다면 광고 클릭률, 즉 광고 효과가 더 높은 판매자의 광고를 노출합니다.

Q. 광고비는 얼마인가요?

상품을 조회하고 클릭한 경우에만 과금하는 CPC(Cost per Click) 방식입니다. 광고에 사용할 예산도 판매자가 직접 일자별, 광고 기간별로 설정할 수 있습니다.

Q. 내가 광고하고 싶은 검색어에 이미 다른 판매자가 광고하고 있습니다.

검색상품광고는 실시간 입찰 방식이므로, 경쟁자보다 높은 클릭당 광고비로 입찰하시면 판매자님의 상품이 광고에 노출될 수 있습니다. 단 경쟁자의 클릭당 광고비 입찰가는 공개하지 않습니다. 판매자님의 광고 예산을 고려하셔서 적절한 광고비로 설정하실 것을 권장합니다.

Q. 광고하고 싶습니다. 어떻게 해야 하나요?

WING > 마케팅 > 광고관리 메뉴에서 광고를 생성해주세요. 자세한 생성 방법은 WING의 [도움말](#)을 참조해주시기 바랍니다.

Q. 진행 중인 광고의 예산을 변경하고 싶습니다.

WING > 마케팅 > 광고관리 메뉴에서 총 두 가지 방법으로 변경할 수 있습니다.

① 대시보드 아래 캠페인 목록에서 수정하고자 하는 캠페인의 '예산' 항목을 직접 입력해서 수정해주세요.

| On/Off | 캠페인 이름 | 시작 날짜 | 종료 날짜 | 예산 종류 | 예산 | 수정 | 삭제 |
|-------------------------------------|---------------------|------------|------------|---------|-------------|-----------------------------------|-----------------------------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> | 탐사 물화장지 (클린, 소프트) | 2018-09-16 | 2018-12-31 | 캠페인 총예산 | ₩20,000,000 | <input type="button" value="수정"/> | <input type="button" value="삭제"/> |
| <input checked="" type="checkbox"/> | 탐사수 (2L, 1L, 500ml) | 2018-09-27 | | 일자별 예산 | ₩100,000 | <input type="button" value="수정"/> | <input type="button" value="삭제"/> |

② 대시보드 아래 캠페인 목록에서 수정하고자 하는 캠페인의 [수정] 버튼을 클릭 후 팝업창에서 원하는 금액으로 수정해주세요. 예산 타입도 일자별 예산이나 캠페인 총예산으로 변경할 수 있습니다.

| On/Off | 캠페인 이름 | 시작 날짜 | 종료 날짜 | 예산 종류 | 예산 | 수정 | 삭제 |
|-------------------------------------|---------------------|------------|------------|---------|-------------|-----------------------------------|-----------------------------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> | 탐사 물화장지 (클린, 소프트) | 2018-09-16 | 2018-12-31 | 캠페인 총예산 | ₩20,000,000 | <input type="button" value="수정"/> | <input type="button" value="삭제"/> |
| <input checked="" type="checkbox"/> | 탐사수 (2L, 1L, 500ml) | 2018-09-27 | | 일자별 예산 | ₩100,000 | <input type="button" value="수정"/> | <input type="button" value="삭제"/> |

캠페인 수정

캠페인 이름: 탐사 물화장지 (클린, 소프트)

기간 타입: 오늘부터 종료일 없이 특정 기간

예산 종류: 일자별 예산 캠페인 총예산

예산기: 20000000

최대 입찰가 일괄적용: 1000

캠페인 활성화:

Q. 검색어 클릭당 입찰가를 변경하고 싶습니다.

대시보드 아래 캠페인 목록에서 수정하고자 하는 캠페인의 [수정] 버튼을 클릭 후 팝업창에서 '최대 입찰가 일괄적용' 항목을 원하는 입찰가로 수정해주세요.



Q. 광고를 중단하고 싶습니다.

대시보드 아래 캠페인 목록에서 중단하고자 하는 캠페인의 [ON] 버튼을 클릭해 비활성화해주세요. [삭제] 버튼을 눌러 삭제할 수도 있습니다. 삭제한 캠페인은 복구할 수 없으니 주의해주시기 바랍니다.

| On/Off | 캠페인 이름 | 시작 날짜 | 종료 날짜 | 예산 종류 | 예산 | 수정 | 삭제 |
|-----------|---------------------|------------|------------|---------|-------------|----|----|
| ON | 탐사 물화장지 (클린, 소프트) | 2018-09-16 | 2018-12-31 | 캠페인 총예산 | ₩20,000,000 | 수정 | 삭제 |
| ON | 탐사수 (2L, 1L, 500ml) | 2018-09-27 | | 일자별 예산 | ₩100,000 | 수정 | 삭제 |

Q. 광고 상품, 검색어 등 광고 내용을 수정했는데 반영되지 않습니다.

수정한 내용은 최소 3시간, 최대 48시간 내 반영됩니다.

Q. 캠페인을 만들었는데 광고가 노출되지 않습니다.

광고를 잘 설정했더라도 여러가지 이유로 광고에 노출되지 않을 수 있습니다.

- **캠페인 기간:** 광고 캠페인 기간이 원하는 기간에 설정되어 있는지 확인해보세요.
- **최대 입찰가:** 검색상품광고는 설정한 최대 입찰가가 더 높은 판매자의 상품이 노출되는 실시간 입찰 경쟁 방식입니다. 입찰가를 상향 조정해보시기 바랍니다.
- **검색어 자동 타겟팅:** 검색어 자동 타겟팅 방식을 선택했다면 판매자님이 조회해본 검색어에 내 광고가 노출되지 않을 수 있습니다. 자동 타겟팅은 검색 효과가 높을 것으로 예상되는 검색어를 자동으로 선택해 광고를 노출합니다.
- **품질 혹은 아이템위너 여부:** 검색상품광고는 품질이나 판매중지 상품은 노출하지 않습니다. 또 아이템위너의 상품만 노출합니다.

Q. 자동 타겟팅을 선택했습니다. 내 광고가 어떤 검색어에 노출되는지 알 수 있나요?

검색어 노출 현황은 별도로 제공하지 않습니다. 쿠팡 시스템이 판매자님의 상품과 연관도 높은 검색어 중 광고 효과가 높다고 판단되는 최적의 검색어에 광고를 노출합니다.

Q. 내가 설정한 클릭당 광고비와 실제 과금된 클릭당 광고비가 다릅니다.

실제 과금 되는 클릭당 금액은 차순위 입찰가에 클릭률을 반영하여 산정됩니다. 따라서 판매자님이 실제 지불하실 광고비는 판매자님이 설정한 입찰가와 차순위의 입찰가 사이에서 1위 가능한 최소 금액으로 결정됩니다. 판매자님이 설정한 입찰가를 초과하지 않으니 안심하세요.

Q. 광고비는 어떻게 지불하나요?

광고비는 월 단위로 정산됩니다. 정산 방식은 차감 방식과 입금 방식 중 선택할 수 있습니다. **WING > 마케팅 > 광고비 설정** 메뉴에서 원하는 정산 방식을 선택해주세요. 정산 방식을 별도로 변경하지 않을 경우 차감 방식이 자동 적용됩니다.

Q. 입금 방식으로 정산할 경우, 광고비는 어디로 입금하나요?

세금계산서 발행 후 30일 이내에 쿠팡 광고비 입금 계좌로 광고비를 입금해주시면 됩니다.

광고비 입금 계좌: 우리은행 1005-002-347156 (예금주: 쿠팡주식회사)

Q. 광고비 정산 방식을 변경했습니다. 다음 달에도 변경 내용이 적용되나요?

네. 그대로 적용됩니다. 정산 방법 변경 시 정산일인 매월 말일 하루 전까지 변경해주셔야 해당 월부터 적용됩니다. 예를 들어 11월 광고비의 경우 11월 30일이 정산일이며, 11월 29일까지 정산 방법을 변경해주셔야 요청하신 방식으로 11월 광고비를 결제할 수 있습니다.

Q. 세금계산서는 어떻게 확인하나요?

세금계산서는 익월 2일(영업일 기준)에 WING에 등록된 이메일 주소로 발행됩니다. **WING > 세금계산서 > 매입세금계산서** 메뉴에서도 확인할 수 있습니다.

Q. 광고비를 총 정산 금액보다 많이 사용한 경우 어떻게 되나요?

사용한 월 광고비가 판매자님의 정산 금액을 초과할 경우, 광고비를 입금 방식으로 결제해주셔야 합니다.

Q. WING > 마케팅 > 보고서에서 조회한 광고비보다 세금계산서의 금액이 더 많습니다.

보고서 상의 광고비는 부가세 10%가 포함되지 않은 금액입니다. 세금계산서는 부가세 10%가 포함되어 발행됩니다.

Q. 악의적인 클릭으로 인해 광고비가 소진되는 것 같습니다.

과도한 중복 클릭 등 악의적인 클릭은 아래 기준에 따라 무효클릭 처리합니다. 무효클릭으로 판별되면 과금을 최소화합니다.

- 동일 IP 사용자가 일정 시간 동안 2번 이상 광고를 클릭했을 경우, 1회만 과금
- 1회 검색하여 클릭 후 새로고침, 페이지 돌아가기 등으로 재접속하여 클릭할 경우에도 1회만 과금